



Route de la conversion 156, 1095 Lutry | natacha.gajdoczki@gmail.com | +41 78 625 55 01  
40 ans | Franco Suisse

## NATACHA GAJDOCZKI

### À PROPOS

Experte en marketing et en communication forte de 15 ans d'expérience dans des environnements multinationaux en agence et en entreprise. Dotée d'un esprit intrapreneur, j'utilise ma créativité et ma vivacité d'esprit pour trouver des solutions à des problèmes complexes et élaborer des stratégies bottom-up dans le but d'atteindre les objectifs business des entreprises.

### COMPÉTENCES

Stratégie d'entreprise, Marketing, Branding, Expérience Client, Communication et Digital

Expertise poussée dans les canaux digitaux : SEO, SEA (google ads), Réseaux Sociaux (TikTok, FB, IG, LinkedIn, ...), Social Media Advertising, Display, Community Management, Email Marketing, Content Creation (Prises de vue photos et vidéos), Design & Writing), Campagne d'influence, Trackings (google analytics, GTM), optimisation de sites web (UX & Content)...

### CHARGÉE DE COURS & CONFÉRENCES

**CREA** | Chargée de cours | B1 Fondamentaux Media offline et online | B1 Social Paid Media | 2024 - auj.

**CREA** | Experte thèse de bachelor | 2022 - auj.

**HEC** | 1 intervention/an cours digital/com | 2019-2025

**WDS** | Masterclass | Zurich, Genève, Lausanne | 2015-20

### LANGUES

Français : langue maternelle ; Anglais : C1 ; Espagnol : B2 ; Allemand : B2 ; Chinois : A1  
Utilisation au travail de toutes les langues mis à part le chinois pour communiquer avec les clients et partenaires

### FORMATION CONTINUE

Gestion de projets culturels | Artos | 2025

Certificat FSEA | 2025

CAPM | PMI | 2015

Google | 2015

Certificate in Digital Marketing | The IDM (UK) | 2012

### VOLONTARIAT

Co-fondatrice, Women in Digital Switzerland | 2015

Secrétaire générale | GIDE | 2003 - 05

### INTÉRÊTS

Plongée, Musique : Violoncelle, Accordéon, et Composition, Danse trad, Blogueuse et photographe culinaire (Coca Cola, Knorr, Labeyrie, ...)

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### ADMINISTRATRICE

**Octavria | Association Musique & Danse | VD | Janvier**

**2024 - Aujourd'hui (Temps partiel)**

- Gestion administrative de l'association (Salaire, Comptabilité, Rapport Annuel, Recherche de fonds en collaboration avec externe... )
- Organisation du Festival Trad'à Lutry (Programmation, Communication, Gestion des équipes incluant Food & Beverage)

**Réalisation** : 4 éditions du festival Trad'à Lutry avec atteinte de l'équilibre à la première édition (environ 350 personnes)

### RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING

**imedia.ch | Agence | VD | mars 2015 - Novembre 2025**

- Co-lead de l'agence
- Gestion de l'équipe communication : designers et marketers (3 - 5)
- Préparation et présentation des offres commerciales pour acquérir de nouveaux clients et upselling auprès des clients actuels
- Création de **stratégies digitales** multi-leviers pour atteindre les objectifs commerciaux des clients de l'agence
- Quelques clients et projets : Swissmem, Hilton, WowTrip, Le sixième (avec ABE), Lucul, Centre Patronal, Elite, Obrist, ...

#### Réalisations :

**Lucul** - 16.7% d'augmentation des ventes sur les fondues chinoises la première année en suisse alémanique

**GIM** - Gestion de la communication du GIM pour le salon des métiers pendant 8 années consécutives

**Le sixième** - faire apparaître un restaurant qui n'existe pas dans le top 10 des restaurants de Lausanne en seulement 3 semaines pour l'émission ABE

**WowTrip** - Lancement sur les marchés ES, CH, AT et DE, augmentation rapide du nombre de ventes.

### EMARKETING SPECIALIST

**PADI | Plongée | ZH | septembre 2012 - Août 2014**

- Analyse des ventes des centres de plongée pour décider en collaboration avec les directeurs régionaux les centres à visiter
- Création et mise en place des stratégies de marketing en ligne pour les centres de plongée PADI dans la région EMEA
- Évaluation de l'utilisation de l'eMarketing par les centres de plongée, formation puis support complet en 4 langues
- Gestion des réseaux sociaux PADI Worldwide

**Réalisation** : 140 centres de plongée convertis au digital en deux ans

### MARKETING COORDINATOR

**MGI | Finance | GE | avril 2009 - février 2011**

- Organisation des conférences pour les family offices
- Recherche active de leads pour les conférences
- Gestion de l'équipe de stagiaires

**Réalisation** : organisation de 10-14 conférences par année

### TRAINEE

**NISSAN | Automobile | GE | oct 2008 - avril 2009**

## FORMATION

### HEC LAUSANNE

**Masters of Science in Management | 2006 - 2008**

Masters in Marketing and Management

Programme d'échange, Peking University, Pékin, Chine (1 semestre)

### UNIVERSITÉ MONTELLIER I

**Licence | 2003 - 2006**

Économie et gestion

Programme Erasmus, UAM, Madrid, Espagne (1 année)