



2012 Auvornier, NE
+41 76 419 47 10
30. 01. 1984 / Suisse
Permis de conduire
info@lyc-the-brand.com
www.lyc-the-brand.com
www.linkedin.com/in/cccl

AMBITION

Mettre mon expérience en direction artistique, stratégie, communication et gestion de projets au service d'un projet culturel ambitieux, en contribuant à son identité artistique, à son rayonnement et au développement de relations durables avec ses publics, ses partenaires et son environnement professionnel.

PROFIL & QUALITÉS

Esprit d'analyse et sens critique
Créativité
Excellentes aptitudes relationnelles
Sens de l'organisation
Esprit d'initiative
Polyvalence
Esprit d'équipe
Autonomie
Flexibilité
Résistance au stress
Sens de l'écoute

LANGUES

FRANÇAIS
Langue maternelle

ALLEMAND
Compétences professionnelles

ANGLAIS
Compétences professionnelles

ESPAGNOL
Compétences professionnelles

INTÉRÊTS

Cinéma, Art, psychologie,
archéologie, nature et animaux,
randonnée, course à pied,
découverte de cultures, voyages.

RÉFÉRENCES

Sur demande

CHRYSTEL CARRILLO

DIRECTRICE ARTISTIQUE & FONDATRICE DE LA MARQUE LYC

Vision artistique et éditoriale, Stratégie, Communication, Gestion de projets, Leadership

PROFIL

Directrice artistique, entrepreneure et créatrice, je développe depuis 14 ans la marque LYC et conçois des projets uniques et sur mesure, dont je dirige l'identité artistique, l'univers visuel et le positionnement. Mon parcours associe sensibilité artistique, stratégie marketing et digitale, communication, gestion de projets, événementiel et direction d'entreprise. Cinéophile et particulièrement attachée au cinéma fantastique, celui-ci nourrit depuis longtemps mon regard sur les œuvres, l'imaginaire et les frontières entre réel et fiction. Cette sensibilité guide ma manière de concevoir des projets et de construire des identités artistiques fortes, cohérentes et fédératrices.

COMPÉTENCES CLEFS

VISION & COMPÉTENCES ARTISTIQUES

Direction artistique, conception d'univers, identité visuelle, sens esthétique, regard critique, cohérence artistique, conception de projets, direction artistique de shootings, conception supports visuels et de mises en scène, conception d'espaces, conception de merchandising et de produits promotionnels.

DIRECTION & GESTION DE PROJETS

Leadership, management, coordination d'équipes, gestion autonome de projets et coordination des intervenants, organisation, planification et suivi, gestion des priorités, gestion budgétaire et optimisation des ressources.

ÉVÉNEMENTIEL & OPÉRATIONS

Conception et organisation d'événements, coordination de prestataires, suivi de production, gestion administrative, logistique, gestion simultanée de projets, planification et budgétisation.

STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

Vision stratégique, positionnement, stratégie marketing, stratégie digitale, développement de marque, analyse, planification, développement de relations partenaires et fournisseurs durables, représentation, réseau professionnel artistes / créateurs / prestataires / sous-traitants événementiels établi dans la région neuchâteloise.

COMMUNICATION & RAYONNEMENT

Stratégie de communication, communication digitale, réseaux sociaux, création de contenus, rédaction éditoriale, relations médias, communiqués de presse, interviews.

OUTILS NUMÉRIQUES

E-commerce, Canva, CapCut, Réseaux sociaux, Meta Business suite, LinkedIn, E-mailing, Google Business Profile, Microsoft Office, Suite Adobe (base), SAP, systèmes de caisse.

EXPÉRIENCES

ENTREPRENEURE / DIRECTRICE ARTISTIQUE	2012 – présent
FONDATRICE DE LA MARQUE & CRÉATRICE, LYC The Brand, Neuchâtel	
Organisation d'un marché de Noël de créateurs et de nombreux événements de marque, ainsi que participation régulière à des événements créateurs.	
Recrutement et encadrement d'une équipe pouvant compter jusqu'à trois collaborateurs en CDI simultanément, incluant contrats d'engagement et procédures de fin de contrat.	
Développement de la stratégie de communication et de contenu de la marque, à travers la ligne éditoriale, les réseaux sociaux et les relations presse.	
Collaborations artistiques régulières avec d'autres créateurs et artistes.	
Pilotage de projets sur mesure de bout en bout, réception du besoin client, établissement des offres, supervision des sous-traitants, respect des délais et budgets.	
ENSEMBLIÈRE puis ASSISTANTE POLYDESIGNER 3D, Pfister Meubles, Marin	2009 – 2012
Planification sur mesure, conception de mise en scène, Visual merchandising	
BIJOUTIÈRE – JOAILLIÈRE HAUTE JOAILLERIE, Atelier Tarditi, Genève	2008 – 2009
STAGE DE PERFECTIONNEMENT DE BIJOUTIÈRE-JOAILLIÈRE, Cervellini Bienne	2005 – 2007

DIPLÔMES & ATTESTATIONS

CAS EN GESTION CULTURELLE, Université de Neuchâtel	début 10.2026
BREVET FÉDÉRAL DE SPÉCIALISTE MARKETING	04.2026
DIPLOME DIGITAL STRATEGIST, École CREA à Lausanne	07.2026
ATTESTATION AVANCÉ DE PHOTOGRAPHIE, Académie de Meuron à Neuchâtel	2019 – 2020
CFC DE BIJOUTIÈRE – JOAILLIÈRE, École d'Arts Appliqués de la Chaux-de-Fonds	2005