

BARBARA BERTOMEU

Chargée de communication
print, web et digitale



+33 6 14 29 32 53

barbara.b.creation@gmail.com

/barbara-bertomeu/

Permis G

À PROPOS

Professionnelle du marketing et de la communication avec plus de 10 ans d'expérience en Suisse.

Mon parcours m'a permis de combiner créativité, vision stratégique et pilotage de projets 360° dans les domaines print, web, digital et événementiel.

COMPÉTENCES

Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) - Canva :

Création de supports visuels et pilotage de l'identité graphique

PowerPoint - Word - Excel :

Présentations stratégiques, reporting, coordination interne

WordPress - Squarespace :

Gestion et optimisation de contenus web

Active Campaign - Klaviyo -

Mailchimp - Brevo :

Campagnes e-mailing, automation marketing, newsletters

Agorapulse :

Pilotage des réseaux sociaux, planification, modération et reporting

Autres : CRM, Google Ads...

RÉFÉRENCES

Paul DAO - CEO - Planifique

P: +41 79 199 97 70

E: paul.dao@planifique.com

Jean-Michel BALMELLE - CEO - NGL

P: +33 6 89 98 05 39

E: jm.balmelle@ngl-group.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Responsable marketing & communication**
(2024 - à ce jour)

PLANIFIQUE (Genève, Suisse)

Pilotage de l'identité de marque et de son évolution, avec une approche globale alliant **stratégie, créativité** et **cohérence sur l'ensemble des canaux**. Définition et déploiement de la **stratégie marketing à 360°** (print, digital, communication opérationnelle). **Mise en place et animation de partenariats stratégiques pour accroître la notoriété** du Groupe. Conception de **campagnes** et contenus à forte identité, **gestion des réseaux sociaux**, élaboration de supports éditoriaux (livres blancs, publications) et **organisation d'événements** et séminaires internes et externes.

- **Responsable communication**
(2014 - 2024)

NGL CLEANING TECHNOLOGY (Nyon, Suisse)

En charge de l'identité visuelle et du positionnement de la marque dans différents secteurs, dont **le médical** et **l'horlogerie**. Réalisation de tous les supports de **communication** (print, publicité, événementiel, marketing opérationnel et web), **stratégie globale**, **concepts créatifs**, **relations presse** et **gestion du budget**.

- **Chef de projet & Graphiste**
(2012 - 2014)

ABAUQUE FINANCE (France) Filiale de NGL Cleaning Technology

- **Chef de projet web**
(2009 - 2012)

JALIS (France)

- **Chef de projet web**
(2008 - 2009)

GROUPE ALTÉOR (France)

- **Graphiste**
(2006 - 2008)

PRO DIRECT MARKETING (France)

- **Graphiste**
(2004 - 2006)

CLASSE 35 (France)

DIPLÔMES & CERTIFICATIONS

- **CERTIFICATION**
(2018)

Marketing Digital & Réseaux Sociaux
Cadschool - Genève (GE)

- **MASTER**
(2004)

Communication Visuelle & Multimédia
Axe Sud - France

- **BACCALAURÉAT**
(2001)

STI Arts Appliqués
Lycée Denis Diderot - France

BARBARA BERTOMEU

Chargée de communication
print, web et digitale



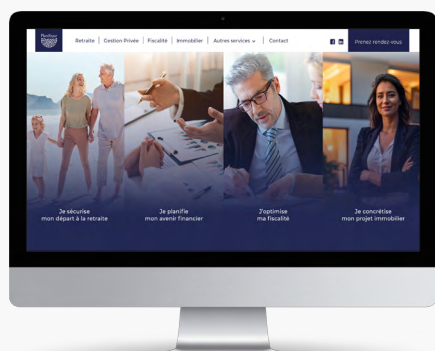
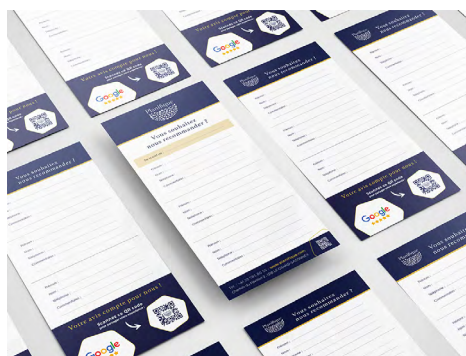
+33 6 14 29 32 53

barbara.b.creation@gmail.com

/barbara-bertomeu/

Permis G

BOOK



BARBARA BERTOMEU

Chargée de communication
print, web et digitale



+33 6 14 29 32 53

barbara.b.creation@gmail.com

/barbara-bertomeu/

Permis G

BOOK

