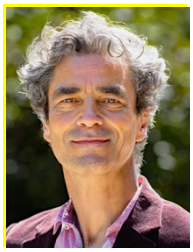
Guillaume BRETON

Direction de projets culturels - Direction de production
Master en Ingénierie Culturelle - Master en Sociologie
30 ans d'expérience

+33 (0) 608 465 879
guillaume@bretonguillaume.com
Mobile (Swisspass, auto, vélo…)
Ferney-Voltaire



Professionnel de la culture, je me suis investi très tôt au service des autres, de l'intérêt général et du bien vivre ensemble en organisant ou en m'associant à des projets culturels associatifs, inclusifs et créateurs de liens.
Depuis 30 ans, je pilote des projets culturels et artistiques, et participe activement à leur réalisation : de la conception à l'exploitation, de la communication à la sécurité, en passant par l'administration, la direction d'équipes pluridisciplinaires, la recherche de financement et les bilans.

Mes dix-neuf ans années en direction de production et en administration de la Compagnie des gens d'ici (58 créations théâtrales, 22 projets de territoire) et ma récente expérience à la MJC de Gex (1200 adhérents de 4 à 88 ans) m'ont forgé une double culture : la rigueur de gestion d'une collectivité et la souplesse d'une structure de création.

Ma vision transversale me permet d'appréhender les problématiques de chacun et de trouver des solutions pour satisfaire les uns comme les autres : travailler confortablement, pouvoir créer, équilibrer les comptes, rayonner…

RÉALISATIONS CLÉS

« Viry en Scène » : créations participatives pluridisciplinaires - projet de territoire à Viry (74)

Contexte : rénovation urbaine du centre-bourg (créations d'un Centre Culturel, d'une place centrale, de nouvelles voies…)

Objectif : faire de la culture et des arts le levier d'appropriation des nouveaux équipements et espaces par les 4500 habitants

Réalisation : programmation participative et intergénérationnelle - festivals écologiques, balades artistiques, ateliers artistiques et culturels, collectage de paroles, inaugurations avec, notamment, la création d'un spectacle itinérant « Un voyage extraordinaire » avec la participation de 600 écoliers, de 120 comédiens amateurs et de 50 artistes professionnels

Financement : commune de Viry - TERACTEM (SEM 74) - sponsors

Budget : 80 K€ par an - Durée : 5 ans (2010-2015)

« La Loterie Pierrot » : création théâtrale - projet de territoire sur Thonon-les-B. et son agglomération (74)

Contexte : projet d'insertion et de valorisation des pratiques amateurs et de l'illustre dramaturge local, Valère Novarina

Objectif : sensibiliser aux arts et au spectacle vivant à travers l'univers singulier de Novarina, à destination du grand public et du public dit « fragile » et éloigné de la culture et renforcer l'estime de soi

Réalisation : ateliers artistiques réguliers (écriture, théâtre, musique, arts plastiques) et création théâtrale du texte « La Loterie Pierrot » de V. Novarina (dramaturge et plasticien) sous chapiteau de cirque sur la Place de Crête de Thonon-les-B. - équipe de 7 professionnels et une vingtaine d'amateurs. Première représentation saluée par Valère Novarina suivie d'une invitation à Bonlieu Scène Nationale Annecy pour son « Grand Format » (carte blanche)

Financement : DRAC AURA - ville de Thonon-les-B. - Thonon Agglo - Région AURA - CD74 - mécénat - sponsors

Budget : 70 K€ par an - Durée : 2 ans (2016-2017)

« Eau Vive, Qui Vive » : spectacle participatif pluridisciplinaire - projet de territoire à Bellevaux (74)

Contexte : création d'un sentier d'interprétation en moyenne montagne, de la source du Brevon au Lac de Vallon

Objectif : mobiliser et fédérer la population du village (aux fortes rivalités locales) autour d'un spectacle participatif afin de faciliter l'appropriation du sentier par les 1500 habitants et par les touristes

Réalisation : rencontres (formelles et informelles), échanges, ateliers (écriture, musique, danse, théâtre), collectage de paroles et Résidence artistique ; création d'un spectacle de 2h30, joué 3 fois dans la journée, avec la participation active d'une centaine d'habitants de tous âges et une équipe de 10 professionnels

Financement : commune de Bellevaux

Budget : 50 K€ - Durée : 9 mois (2007)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de la communication** et **des publics — *MJC - association socioculturelle - Gex (01) 2025 - 2026*

- Élaboration et mise en place d'un plan de communication multicanal sur la saison pour promouvoir 50 activités hebdomadaires, 3 week-ends thématiques (Bien-être, Famille, Jeux vidéo), 10 spectacles (concert, humour, théâtre…), 6 stages et 2 expositions
- Création graphique, rédaction et diffusion des supports de communication Print (plaquette de saison, affiche A4, A3 et A0, flyer, banderole) et numérique (post quotidien sur réseaux sociaux, newsletter mensuelle (3000 abonnés, taux d'ouverture de 15 %)
- Diffusion des supports sur tout le Pays de Gex (3000 plaquettes de saison, de 15 à 300 affiches, de 200 à 3000 flyers)
- Gestion des relations Media sur le Grand Genève (10 radios, 18 media presse écrite, 2 réseaux sociaux)
- Actualisation du site WordPress, des agendas et des fichiers (adhérent, abonné, journaliste, media, partenaire)
- Gestion des plateformes de billetterie (HelloAsso) et d'inscriptions aux activités (COMITI)

Directeur de production - Administrateur *la Compagnie des gens d'ici - compagnie de théâtre - Viry (74) 2005 - 2024*

- 58 créations théâtrales (1 à 2 créations par an, budget de 10 à 80K€, équipe de 2 à 15 professionnels, 40 représentations en moyenne par saison) et 22 projets de territoire (action culturelle et sensibilisation auprès des publics « fragiles » et tout public)
- Co-conception et coordination de projets de territoire pluriannuels (Thonon-les-B., Annemasse, Viry, Bellevaux, St-Julien-en-G., Ferney-Voltaire…) incluant résidences, festivals, actions de médiation et spectacles participatifs
- Gestion financière et administrative (élaboration et suivi des budgets, recherche de financement, contrôle des dépenses et des paiements, rédaction et suivi des devis, des factures, des contrats - cession, coproduction, travail -, des dossiers de subvention et de partenariat, des demandes d'autorisation, des carnets ATA, rédaction des rapports d'activité, archivage…)
- Pilotage des dossiers de financement et de partenariat (DRAC, Région, Département, commune, mécénat, sponsor…)
- Encadrement d'équipes variées : jusqu'à 800 bénévoles (spectacle « Un voyage extraordinaire »), équipes de communication et technique de 3 à 5 personnes en résidence, gestion des recrutements d'intermittents et de techniciens
- Interface avec la direction artistique, les prestataires, les collectivités locales et territoriales, les partenaires institutionnels et privés, les équipes artistiques et techniques, les associations et le public

Chef de projet « Événements spéciaux » *Paléo Festival de Nyon - festival de musique (CH) 2005 - 2006*

- Conception, organisation générale, programmation artistique, communication, gestion des artistes et des accréditations
- « Paléo, le 30ème en ville » : 400 personnes coordonnées le jour J (technique, sécurité, F&B, accueil), booking et gestion sur site du Teater Titanick (20 professionnels), budget de 100 KCHF, comité de pilotage de 7 personnes, 3 mois de préparation
- « Fête des 2500 collaborateurs » : 150 personnes coordonnées le jour J, budget de 100 KCHF, 3 mois de préparation

Coordinateur *Auditoire - agence événementielle - Paris (75) 2003*

- « la Parade du Centenaire du Tour de France » : recrutement et gestion de 1000 cyclistes bénévoles sur les Champs-Élysées - pilotage sur 6 mois + jour J

Régisseur général *Zhu événements - agence événementielle - Paris (75) 2001 - 2003*

- Concerts (Garance Productions, Élysée-Montmartre, Armada Rouen), lancements de produit et soirées

Tour manager *Pi Pôle - agence artistique - Montpellier (34) 2001 - 2002*

- « Télépopmusik » : tournée européenne de 40 dates d'un des groupes ambassadeurs de la *french touch* avec 7 personnes sur la route, gestion logistique et opérationnelle complète (transport, salle, technique, promotion, maison de disque…)

Assistant de direction - Chargé de production *WM événements - agence événementielle - Paris (75) 2000*

- Mission 2000 Paris : « L'Incroyable Pique-Nique » sur la Méridienne verte et « Le Mur pour la Paix » sur le Champ de Mars

Coordinateur - Programmateur *Montreux Jazz Festival - festival de musique (CH) 1995 - 1997*

- « Montreux Jazz Café » : organisation de jam-sessions, concerts, soirées, expos… du club éphémère du Festival - 2500 m² créé de A à Z - équipe de 20 personnes pendant 14 jours

Responsable sécurité *Opus One - organisateur de concerts - Nyon (CH) 1993 - 1997*

- Recrutement, mise en place du dispositif et gestion des équipes (jusqu'à 80 personnes) pour les petites et grandes salles romandes - 3 missions par mois en moyenne

Président - Fondateur *M.A.S.C. - association culturelle - Ferney-Voltaire (01) 1992 - 1997*

- Coordination générale, programmation de soirées café-théâtre et de concerts grand public (FFF, Tri Yann, Vaya con Dios, Lofofora, Watcha, Juliette Gréco, Sarclo… avec des groupes locaux en première partie)
- Gestion des ressources, de la promotion et de l'administration (contrat, budget, billetterie, facture, paiement, caisse…)

FORMATION

Diplômes

Master « Conception et Mise en Œuvre de Projets Culturels »
Université Lyon II - ARSEC - 1998

Master « Sociologie et Sciences sociales »
Université Lyon II - 1992

Stages

Administration du spectacle vivant	La Nacre - Lyon	2015
Pyrotechnie K4	Groupe F - Evian	2007
Techniques du spectacle	TES - Chambéry	2005
Sécurité en espace public et en ERP	IRMA - Paris	2002
Assurance du spectacle	IRMA - Paris	2002

COMPÉTENCES & OUTILS

Informatique

Microsoft Office (Word, Excel), Suite Adobe (InDesign, Photoshop), Canva, Premiere Elements, Ableton Live, Mailchimp, WordPress, Claude (IA)

Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)

Langues

Français	langue maternelle
Anglais	niveau B2 (parlé, lu, écrit)
Espagnol	niveau A2

Territoires

Inscrit dans les réseaux artistiques et sociaux du Grand Genève, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Suisse romande
Très bonnes connaissances du Pays de Gex et du Grand Genève (acteurs, structures, associations)

CENTRES D'INTÉRÊT

Partir en randonnée sur le Jura (le Colomby via le Pas de l'échine), lire (surtout les romans des éditions Gallmeister), renforcer mes capacités physiques (pédaler pour aller pagayer sur le Léman…), poursuivre mon apprentissage de l'accordéon et nourrir mon état d'esprit (écrire, prendre l'air, méditer, marcher, dessiner, être entre ami-e-s …)