



ZIGZAG
SAISON CULTURELLE
JEUNE PUBLIC
OUEST LAUSANNOIS

ZIGZAG est une saison de spectacles jeune public basée dans l'Ouest lausannois qui fonctionne sur le mode de l'itinérance. Elle circule sur le territoire du district en programmant huit à dix spectacles par année et des ateliers artistiques. La structure privilégie le théâtre de création et offre une large place aux artistes suisses tout en restant ouverte à l'international. ZIGZAG porte une attention particulière aux questions d'accès égalitaire à l'art et mène plusieurs projets sociaux.

Nous mettons au concours le poste de :

Chargé.e de communication (20%)

En collaboration avec la direction, vous assurez la mise en œuvre d'une stratégie de communication visant à visibiliser une structure sans lieu fixe. Outre la gestion des supports de communication et la collaboration étroite avec les communes, vous contribuez au développement des publics par des actions de communication ciblées. Grâce à votre savoir-faire, votre créativité et votre intérêt pour le jeune public, vous permettez de faire aimer une association dédiée à l'enfance.

VOS MISSIONS

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication annuelle avec des outils de suivi et une budgétisation des dépenses.
- Choisir, encadrer et accompagner les prestataires.
- Coordonner la production et la diffusion des supports prints et digitaux.
- Gérer les réseaux sociaux, les newsletters et les agendas.
- Gérer le site web et le site de la billetterie.
- Développer les relations médias et les partenariats institutionnels.
- Assurer l'accueil du public et la gestion de la billetterie lors des représentations publiques (une journée par mois).

VOTRE PROFIL

- Expérience solide dans le domaine de la communication.
- Connaissance du domaine des arts vivants.
- Aisance rédactionnelle, sens de la narration, œil de lynx pour la relecture.
- Maîtrise des stratégies de communication (réseaux sociaux, presse).
- Maîtrise des logiciels de mise en page, des outils de création graphique, des outils organisationnels et de communication digitale.
- Esprit créatif, aptitudes à juger d'un travail graphique et à l'accompagner.
- Carnet d'adresses de prestataires, connaissance des réseaux romands de promotion culturelle.

- Capacités organisationnelles (maîtrise de la gestion de projet) et sens des responsabilités.

NOUS VOUS OFFRONS

- Une large autonomie dans l'organisation du travail.
- Une collaboration en duo avec une communication aisée, directe et humaine.
- Des missions au service du spectacle, de l'enfance et de l'accessibilité à l'art.
- Des séances de travail dans un espace dynamique de coworking à Renens.
- Une organisation souple au niveau des horaires de travail et la possibilité de télétravailler.
- Une variété de tâches et de responsabilités qui laisse place au savoir-faire et à la créativité.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Entrée en fonction : 11 janvier 2027 avec passation en décembre 2026.
- Type de contrat : CDI.
- Taux d'activité : 20% annualisé.
- Lieu de travail : Renens (coworking Le Sapin) et télétravail.
- Dates des entretiens : lundi 2 et jeudi 5 novembre 2026.

CANDIDATURE

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature complet en un seul document par email (lettre de motivation, curriculum vitae avec liste de personnes de références, copies des diplômes et certificats de travail, éventuellement portfolio) **d'ici au 15 octobre 2026** à l'attention de Raphaëlle Renken, info@zigzag-spectacles.ch.