

ANTIGEL

Le Festival Antigél recherche un·e Stagiaire Réseaux Sociaux

Du 2 novembre 2026 au 5 mars 2027 (60% novembre/décembre, 100% janvier/février et 25% mars)

Le·a stagiaire réseaux sociaux participera à la préparation de la 17ème édition du festival au sein de l'équipe communication, sous la supervision de la chargée des réseaux sociaux et du responsable communication. Il pourra être amené·e à collaborer avec l'ensemble de l'équipe Antigél. Ce stage permettra d'acquérir et développer différentes compétences et connaissances tout en participant à l'organisation d'un événement majeur de la culture.

Accompagnement et apprentissage en gestion Réseaux Sociaux

- Accompagnement dans le déploiement de la stratégie de communication.
- Participation à la rédaction et à la déclinaison des contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, Threads, TikTok)
- Contribution pour animer les communautés en ligne (réponses, messages privés, dispatch des demandes)

Participation à la création de contenus

- Accompagner la responsable·x réseaux sociaux dans la conception et la déclinaison des contenus graphiques statiques (affiches, visuels pour les réseaux sociaux et pour le web, bannières), vidéos (teasers, interviews) et live éventuels

Coordination

- Accompagnement pour la validation des contenus avec les agences de bookings et la programmation
- Participation aux réunions de coordination
- Préparation de la conférence de presse avec l'équipe de com

Profil

- Formation en cours en communication, management culturel ou formation similaire
- Connaissance des plateformes digitales usuelles (META, Youtube, Wordpress etc.) et outils (Algorithmes, publicités et sponsoring, IA)
- Intérêt pour la création de contenus (concept, suite Adobe, montage vidéo)
- Maîtrise rédactionnelle (anglais et français)
- Notions en photographie et production vidéo

Créativité, réactivité, autonomie, collaboration, organisation, curiosité, intérêt pour le monde culturel, la musique etc.

Taux variables :

Novembre 60% (formation, prise en charge outils),

Décembre 60% (opérationnel, accompagnement à la création de contenu),

Janvier/février 100% (opérationnel), **mars 25%** (bilan, bouclage, statistiques)

Rémunération: CHF 1'000 + vacances / mois à 100%

Lieu de travail: Le Lignon (Vernier) / Genève

Les personnes intéressées sont invitées à soumettre leur candidature (CV, lettre de motivation) par email à communication@antigel.ch + rh@antigel.ch avec comme objet «candidature stage réseaux sociaux + nom et prénom» d'ici au 4 octobre 2026. Les entretiens sont prévus pour mi-octobre 2026.