



GENÈVE

Depuis 23 ans, le FIFDH est un rendez-vous majeur du cinéma et des droits humains. Chaque année à Genève, en parallèle du Conseil des droits de l'homme de l'ONU, le Festival réunit pendant 10 jours films, discussions et voix engagées — activistes, ONG, artistes, journalistes et grand public — pour dénoncer les violations des droits humains et croiser les regards. Plus d'informations sur fifdh.org.

Le FIFDH recherche un-e

STAGIAIRE COMMUNICATION DIGITALE

Du 1^{er} décembre 2025 au 31 mars 2026 (80% en décembre, 100% janvier-mars)

MISSION

Vous participerez à la préparation du Festival au sein du département communication et serez plus spécifiquement intégré-es à l'équipe de communication digitale. Lors de ce stage, vous serez amené-es à collaborer avec l'ensemble des équipes (programmation, communication et opérationnelle) du Festival, sous la responsabilité de la responsable de la communication digitale et de la chargée des réseaux sociaux. Vous aurez ainsi l'occasion d'acquérir diverses connaissances transversales, tout en participant à l'organisation d'un des événements les plus importants dédiés au cinéma et aux droits humains.

TÂCHES

- Soutien à la création de contenus (écrits et visuels) et la publication des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Bluesky, LinkedIn, YouTube, Threads),
- Recherches sur les films et thématiques programmés et développement d'une base d'information pour la communication,
- Récolte de matériel promotionnel (images/textes/trailers),
- Soutien à la création, la rédaction et la publication des Newsletter,
- Mise à jour et développement de pages du site internet (via le CMS WordPress),
- Mise à jour des bases de données (Eventival et Mailchimp),
- Participation à diverses actions de promotion,
- Rédaction et relecture de divers supports de communication (programme, etc.),
- Archivage numérique des publications mentionnant le FIFDH, avant, pendant et après le Festival,
- Couverture d'événements pour les réseaux sociaux et prises de citations,
- Autres tâches en fonction du profil et des besoins.

PROFIL RECHERCHÉ

- **Études universitaires en cours, statut d'étudiant-e éligible à une convention de stage tripartite indispensable,**
- Excellent sens de la communication et du contact,
- Aisance dans le travail en équipe,
- Organisation, rigueur et flexibilité,
- Maîtrise parfaite du français et bonne maîtrise de l'anglais,
- Bonnes connaissances des outils informatiques usuels (Suite Office) et Adobe un atout,
- Excellentes connaissances des réseaux sociaux,
- Excellentes capacités rédactionnelles et orthographe irréprochable,
- Sens de la communication visuelle,
- Intérêt pour les questions de droits humains et le cinéma.

Taux variables : 80% en décembre, 100% janvier-mars

Rémunération : CHF 1'500.- / 100%

Lieu de travail : Fondation FIFDH, 1 rue de Chantepoulet, 1201 Genève

La 24^e édition du FIFDH aura lieu du 6 au 15 mars 2026.

Envoi des candidatures (CV et lettre de motivation) par email à emploi@fifdh.org d'ici au 21 septembre 2025, avec en objet « Stage Communication Digitale ». Les entretiens auront lieu la semaine du 29 septembre 2025 et/ou la suivante. Nous nous réjouissons de vous découvrir et collaborer avec vous !