



## OFFRE D'EMPLOI

foodculture days, association fondée en 2017 à Vevey, place l'alimentation au cœur des débats contemporains. À travers sa biennale de pratiques socialement engagées, son projet éditorial en ligne Boca A Boca, des résidences artistiques et des interventions dans l'espace public, l'initiative soutient une transformation sociale et environnementale vers des modèles plus justes, durables et solidaires. Les différents projets se nourrissent mutuellement et sont conceptualisés comme faisant partie d'un cycle cohérent, entre processus créatifs et moment de partage conviviaux.

Dans la perspective de la 6ème édition de la biennale, prévue du 16 au 20 juin 2027 à Vevey et pour communiquer sur les différents projets annuels ou continus, nous recherchons un·e·x :

### **Responsable Communication**

**(40% annualisé – CDD)**

pour élaborer et piloter la stratégie de communication de la plateforme. Ce poste clé, en étroite collaboration avec la direction et la programmation, vise le lancement progressif des campagnes de communication en assurant la bonne gestion des pics d'activité jusqu'à l'événement majeur de juin 2027. La biennale compte une vingtaine de projets interdisciplinaires dans l'espace public, une exposition d'art visuel d'une dizaine de projets et un cycle éditorial en ligne en lien avec les axes de réflexion de la biennale.

### **Vos missions :**

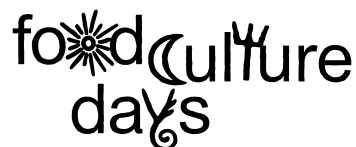
Sous la responsabilité de la direction, vous assurerez le déploiement de la stratégie de communication pluriannuelle autour de quatre axes majeurs :

#### **1. Stratégie et coordination**

- Élaborer, développer et superviser la stratégie générale de communication en définissant le budget alloué et le rétro-planning, en fonction des ressources disponibles.
- Participer à la vision stratégique du festival et représenter ses intérêts.
- Contribuer à la cohésion d'équipe et participer aux réunions générales hebdomadaires.

#### **2. Relations médias et presse**

- Créer, développer et entretenir des relations privilégiées avec les médias suisses romands, nationaux et européens. Parallèlement, identifier et créer un ou deux partenaires-médias principaux et stratégiques pour la biennale.
- Superviser la rédaction et diffusion des communiqués de presse, dossiers médias et invitations.
- Organiser et coordonner l'accueil des médias, les éventuelles conférences de presse et les entretiens avant et durant la Biennale.
- Définir des objectifs mesurables (KPI) et analyser les retombées presse



### **3. Communication et diffusion**

- Engager, superviser et coordonner l'équipe communication durant le festival (graphiste, assistant·e, photographe, vidéaste).
- Garantir la cohérence et l'accessibilité de l'image du festival sur l'ensemble des plateformes (identité visuelle, signalétique, supports imprimés et numériques).
- Piloter la gestion des réseaux sociaux, du site web (CMS), des newsletters et de la signalétique public.
- Superviser la production de contenus éditoriaux et la gestion du merchandising.

### **4. Marketing et partenariats**

- Superviser la vente d'espaces publicitaires et la visibilité des partenaires, en accord avec les valeurs de l'association.
- Analyser les résultats et formuler des recommandations stratégiques pour les éditions futures.

#### **Périodes et taux de travail:**

Octobre à décembre 2026 : 25%

Janvier à juin 2027 : 40% à 55%

Juillet à septembre 2027 : 25%

#### **Profil recherché :**

Formation et expérience :

- **Être basé·e·x en Suisse romande.**
- Expérience confirmée en gestion de projet communication dans le milieu culturel ou associatif, idéalement pour un festival.
- Excellente connaissance du tissu culturel vaudois et suisse, ainsi que des médias nationaux et internationaux.
- Expérience avérée en gestion et coordination de prestataires.

Compétences techniques :

- Excellentes capacités rédactionnelles et maîtrise impeccable de la langue française et anglaise.
- Compétences solides en communication digitale et création de contenus : gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn), maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop) ou d'outils équivalents (Canva, Figma) pour la création de contenus, la mise en page de newsletters ou l'adaptation de supports existants (compétences en montage et édition vidéo représentent un atout majeur).

Savoir-être :

- Intérêt marqué pour l'art contemporain socialement engagé, les enjeux liés à l'alimentation et le milieu culturel et associatif.
- Esprit d'initiative, autonomie et excellentes capacités organisationnelles.
- Aisance relationnelle, calme, flexibilité et résistance au stress, particulièrement durant les pics d'activité (biennale).
- Rigueur, sens des responsabilités et transparence.



**Nous offrons :**

- Un poste à responsabilité au cœur d'un projet culturel engagé et en pleine évolution.
- Un environnement de travail bienveillant, collaboratif et intellectuellement stimulant.
- Une flexibilité horaire adaptée à la vie du projet (télétravail partiel possible).
- Un contrat à durée déterminée (CDD) avec un taux d'activité annualisé et des possibilités de pérennisation selon les résultats de recherche de fonds actuellement en cours.

**Candidature :**

Merci d'adresser votre dossier complet (**en un seul document** : CV, lettre de motivation, certificats de travail, références et exemple de campagnes de communication dont vous avez été responsable) au format PDF à l'adresse : [info@foodculturedays.com](mailto:info@foodculturedays.com)

Date limite de réception : **28 septembre 2026**.

Les entretiens se dérouleront la **première semaine d'octobre** à Vevey pour une entrée en fonction mi-octobre.