

LA PLAGE DES SIX POMPES **Festival international des arts de la rue La Chaux-de-Fonds, Suisse**

L'association Agora – La Plage des Six Pompes cherche :

Un·e stagiaire en communication & sponsoring (50-100%)

L'association Agora – La Plage des Six Pompes organise depuis 1993 à La Chaux-de-Fonds La Plage des Six Pompes – Festival international des arts de la rue, le plus important du genre en Suisse.

L'association a aussi créé le Six Pompes Summer Tour qui fait rayonner les arts de rue dans toute la Suisse grâce à sa tournée estivale.

Objectifs du stage [général]

- Acquisition de compétences en communication et en sponsoring, dans le cadre de la promotion et la recherche de fonds du Festival.
- Compréhension des enjeux et des principaux processus organisationnels nécessaires à l'organisation d'un événement culturel d'envergure.

Tâches et responsabilités de la / du stagiaire

Communication & promotion

- Acquisition du matériel texte et iconographique nécessaire à l'élaboration des différents supports print.
- Contrôle et aide à la rédaction des textes de présentation des compagnies pour les différents supports de communication.
- Adaptation de l'information aux différents supports de communication du Festival (programme, site Internet, app mobile).
- Participation à la définition des campagnes de promotion du Festival (affichage, annonces, distribution de flyers, Six Pompes Summer Tour).
- Rédaction et création de contenu pour le site internet.
- Mise en place et suivi de la campagne de communication sur les réseaux sociaux (Plage et Summer Tour).
- Intégration de data sur les plateformes de gestion (site internet et autres).
- Durant le Festival, co-responsabilité au sein de l'équipe Réseaux Sociaux (gestion de bénévoles, planning de publication, création de post).

Sponsoring

- Suivi et démarchage des annonceurs pour nos supports de communication (programme, écrans d'information).
- Gestion des contrats des annonceurs.

LA PLAGE Festival international DES SIX des arts de la rue POMPES La Chaux-de-Fonds, Suisse

Profil recherché

- Intérêt marqué pour les arts vivants
- Intérêt pour le milieu associatif
- Autonomie et sens des responsabilités
- Entregent et bonne résistance au stress
- Flexibilité et sens de l'adaptation
- Connaissances des outils informatiques (suite Office, Wordpress, suite Affinity – un atout)
- Utilisation régulière des réseaux sociaux
- Maîtrise du français à l'oral et à l'écrit

Conditions

- Durée du stage : du 01.02.2026 au 31.08.2026 (à discuter)
- Taux d'activité :
 - 50% : du 01.02.2026 au 30.06.2026
 - 100% : du 01.07.2026 au 31.08.2026
 - Présence obligatoire du montage au démontage du Festival, soit du 27.07.2026 au 14.08.2026
- Salaire :
 - CHF 1'200.– brut à 100%
- Lieu de travail : La Chaux-de-Fonds

Candidature :

Les dossiers de candidature sont à transmettre par e-mail, **en un seul PDF**, à rh@laplage.ch

Délai de postulation : dimanche 9 novembre 2025 inclus

Entretiens : entre le 17 et le 21 novembre

Pour toute question :

- Direction : Pauline Bessire, 078 941 55 28, direction@laplage.ch