

Responsable réseaux sociaux - Festival Electron

Le·la Responsable des Réseaux Sociaux imagine, pilote et incarne la stratégie social media du Festival Electron.

Au cœur des cultures électroniques et digitales, il·elle crée des contenus forts, immersifs et engageants qui capturent l'énergie du festival et amplifient sa portée. Toujours à l'affût des tendances, formats et codes émergents, il·elle contribue à façonner une identité digitale distinctive et à positionner Electron comme une référence incontournable.

De l'annonce du line-up aux moments live, en passant par les coulisses, il·elle active et engage la communauté avec réactivité, créativité et précision. Orienté·e résultats, il·elle analyse, teste et optimise en continu pour maximiser visibilité, engagement et fréquentation.

Missions

Social media & stratégie

- Définir et déployer la stratégie réseaux sociaux en collaboration avec la responsable communication
- Concevoir, planifier et publier des contenus adaptés à chaque plateforme (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube)
- Gérer les comptes au quotidien : publication, modération, interactions
- Développer le compte TikTok du festival
- Animer et faire grandir les communautés
- Analyser les performances et optimiser les actions (analytics, insights)
- Co-piloter les campagnes digitales (paid & organique)
- Identifier des opportunités de visibilité (partenariats, influence, relais médias)

Création de contenus

- Concevoir des contenus visuels impactants (posts, stories, reels, formats courts), adaptés à chaque réseau
- Produire et monter des vidéos (teasers, interviews, formats immersifs)
- Assurer la couverture live des événements (photo/vidéo en temps réel)
- Adapter formats et messages selon les plateformes et audiences

Coordination

- Travailler en étroite collaboration avec la responsable de la communication
 - Participer à la planification éditoriale
 - Garantir la cohérence de la ligne éditoriale sur tous les canaux
 - Assurer une veille constante des tendances social media
-

Profil recherché

Compétences techniques

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, YouTube)
- Bonne connaissance des outils Meta (Business Suite, Ads Manager)
- Compétences en création visuelle (Photoshop, Illustrator ou équivalent)
- Compétences en montage vidéo (Premiere Pro ou équivalent)
- Bonne compréhension des algorithmes et mécaniques d'engagement

- Bonnes connaissances de la scène et des cultures électroniques

Qualités personnelles

- Forte créativité et sens esthétique affirmé
 - Excellentes capacités rédactionnelles
 - Réactivité et capacité à travailler dans un environnement rapide
 - Forte résistance au stress
 - Organisation, autonomie et gestion multitâche
 - Esprit d'initiative et force de proposition
 - Intérêt marqué pour les cultures électroniques, artistiques et événementielles
 - Esprit d'équipe
-

Expérience

- Minimum 2 ans en social media & création de contenus
 - Expérience dans le secteur culturel / événementiel fortement appréciée
 - Formation en communication, marketing digital, audiovisuel ou équivalent
-

Conditions

- Travail : au bureau de l'association à Genève-Acacias et sur les sites du festival (date de la manifestation : 2 au 24 octobre 2026)
- En moyenne 50% de juin à novembre (taux variable)
- Délai de postulation : 5 juin 2026
- Entretiens : 9, 10 & 11 juin 2026
- Date d'entrée en fonction : lundi 15 juin 2026
- Les dossiers de candidature comprenant un CV, une lettre de motivation ainsi que d'éventuelles références sont à envoyer à ***postulation@headfun.ch*** avec pour objet: «**Candidature – Responsable réseaux sociaux**».