



LE PORT FRANC

**Le Port Franc recherche
Un.e stagiaire en communication & production à 80 %**

Cahier des charges

Communication

en lien avec le responsable de la communication

- soutien dans la rédaction de textes promotionnels
- soutien au community management Facebook et Instagram
- participation à la création de différents supports de communication
- participation aux relations avec la graphiste
- gestion de l'affichage libre (création des plannings pour les afficheurs, préparation et distribution des affiches et flyers)
- conception et envoi des newsletters, mise sous plis et communiqués de presse
- participation aux contacts avec les journalistes
- suivi et archivage des parutions médiatiques (presse écrite, web, radio et télé)
- mise en place de la communication interne
- tenue du fichier d'adresses
- mise à jour du site web
- mise en ligne des différents événements via plates-formes online
- création et gestion du planning des photographes
- gestion des autorisations photographiques
- archivage et diffusion des photos sur les différents réseaux
- soutien dans les relations publiques

Production

en lien avec l'administrateur et la programmatrice

- décompte boissons pour les locations
- gestion des demandes des artistes et préparation des loges
- mise en place de la salle et du bar avant les soirées et location
- préparation des documents de gestion de soirée
- gestion des transports (bus navette, run artistes)
- gestion de l'évacuation des déchets et du tri
- soutien au suivi des contrats avec les artistes
- préparation et transmission des feuilles de routes (running orders)
- gestion des hébergements pour les artistes
- gestion des riders d'accueil des artistes (repas, hébergements, demandes spéciales, loges)
- gestion des catering artistes
- participation aux soirées/concerts
- soutien à la mise en ligne de la billetterie sur les différents systèmes et suivi des prélocations
- contacts directs avec les agent.e.s et managers des artistes

Projet de stage

Organisation d'un événement avec le soutien du bureau.

Formation spéciales

- Formation de responsable de bar et gestion d'équipe allant jusqu'à 10 personnes.
- Formation de responsable de soirée.

Notes : Une participation aux réunions de Comité peut être demandée.

Profil recherché

- expérience dans la communication ou le spectacle vivant souhaitée
- bonne connaissance des réseaux sociaux
- très bonnes capacités rédactionnelles
- flexibilité dans les horaires et disponibilités en soirée
- capacité à gérer plusieurs tâches à la fois
- bonne maîtrise informatique Office et des logiciels Adobe Illustrator et Photoshop
- langues : français, anglais (niveau B2)
- aisance relationnelle
- dynamisme
- rigueur et organisation
- autonomie et esprit d'équipe

Nous vous offrons

L'opportunité de vivre une expérience dans le milieu de la musique actuelle et de développer votre réseau.

Période d'engagement et taux d'activité : dès le 1er février 2026 (à discuter) au 31 juillet 2026 à 80 % (800 CHF/net)

Le salaire est basé sur les critères de la Convention collective de travail (CCT) conclue entre le Syndicat Suisse Romand du Spectacle (SSRS) et l'Union des Théâtres Romands (UTR).

Pour transmettre votre dossier complet en 1 seul PDF (CV, lettre de motivation et certificats), écrivez à info@leportfranc.ch

Pour plus d'informations vous pouvez écrire au responsable communication Sylvain Pannatier à l'adresse: media@leportfranc.ch.

Entretiens prévus mi-janvier

Offre à faire jusqu'au 10 janvier 2026