

LE SINFONIETTA DE LAUSANNE

AV. DU GRAMMONT 11 BIS CH - 1007 LAUSANNE + 41 21 616 71 35 ————— SINFONIETTA.CH

Domaine artistique: Musique classique
Activité: Responsable de la communication
Lieu: Lausanne

La Fondation Sinfonietta de Lausanne met au concours le poste de:

Responsable de la communication

Poste à 50-60%

Vous souhaitez rejoindre une petite équipe motivée et partager vos compétences dans un poste varié?

En qualité de responsable de la communication, vous valorisez les activités du Sinfonietta de Lausanne, orchestre professionnel de formation. Vous contribuez activement à son rayonnement par une stratégie de communication et de promotion auprès des publics, des partenaires et des médias avec des outils pertinents et une touche personnelle.

Poste	Développement et gestion d'une stratégie de communication ciblée auprès des publics et des partenaires.
Communication	Planification, gestion et coordination des actions de communication avec les prestataires: graphistes, rédacteur-rice·x·s, imprimeries, agence web, ... Planification et gestion des campagnes d'affichage (SGA, Ville de Lausanne). Diffusion des brochures de saison et production interne des programmes de salle. Archivage des supports publicitaires et articles de presse. Attention portée au respect de l'identité visuelle de l'Orchestre.
Web, digital	Suivi et mise à jour du site internet, création de contenus. Développement, réalisation et diffusion de contenus d'actualité et de supports promotionnels; newsletters, réseaux sociaux, articles, vidéos, podcasts, ...
Médias, presse	Développement de la visibilité et de la notoriété de l'Orchestre. Organisation des présentations de saison, rédaction et diffusion des communiqués et dossiers de presse. Actualisation des agendas culturels en ligne et imprimés. Développement et suivi des partenariats et concours. Tenue de la revue de presse et contribution aux rapports d'activités.
Divers	Gestion des plannings et du budget liés au poste avec la direction exécutive. Gestion des fichiers d'adresses et de contacts spécifiques. Analyse de l'impact de la communication sur les publics, les partenaires et les médias, établissement de statistiques et de bilans. Attention portée au développement durable dans les actions entreprises.
Critères	Maîtrise technique des outils web et de communication digitale. Maîtrise d'utilisation des réseaux sociaux, des formats et des nouvelles pratiques en communication digitale. Maîtrise des logiciels usuels, dont InDesign. Maîtrise des règles typographiques, dont l'écriture inclusive.

LE SINFONIETTA DE LAUSANNE

AV. DU GRAMMONT 11 BIS CH - 1007 LAUSANNE + 41 21 616 71 35 ————— SINFONIETTA.CH

Profil	Formation universitaire, HES, diplôme en communication (digitale) ou équivalence. Expérience avérée d'au moins 5 ans dans un poste similaire. Aisance rédactionnelle et excellente maîtrise parlée et écrite du français; autres langues, un atout. Rigueur, organisation, anticipation, autonomie, dynamisme et créativité. Esprit d'équipe et d'initiative, d'analyse et de synthèse, écoute, polyvalence, résistance au stress. Curiosité, imagination et humour. Bonne connaissance du tissu culturel, associatif et médiatique romand. Expériences dans le monde de la culture et connaissances du répertoire de musique classique, un atout. Disponibilité et souplesse dans les horaires. De nationalité suisse ou disposant d'un permis de travail.
Dossier	Lettre de motivation, CV, références, diplômes, certificats, annexes et exemples de supports réalisés à adresser en fichier pdf compressé par courriel à e.dayer@sinfonietta.ch.
Délai de postulation	16 août 2026
Entretiens	21 août 2026 à Lausanne
Taux d'activité	50-60%
Entrée en fonction	15 septembre 2026 ou à convenir.
Type de contrat	CDI
Renseignements	Emmanuel Dayer, directeur exécutif – e.dayer@sinfonietta.ch

Lausanne, le 22 juillet 2026

Emmanuel Dayer