

En quoi l'action humanitaire nous concerne-t-elle toutes et tous, ici et maintenant ?

Pour y réfléchir avec ses publics, le Musée invite les secteurs de l'humanitaire, de l'art et de la recherche à dialoguer sur les enjeux, les valeurs et l'actualité de l'action humanitaire. Il s'affirme ainsi, de manière ouverte, accessible et inclusive, comme un lieu de mémoire, de création et de débats. C'est par la production de contenus inédits et le développement de partenariats ambitieux, en Suisse et dans le monde, que le Musée participe au rayonnement du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de Genève, capitale de l'humanitaire.

Comment prendre soin de l'approche participative du Musée ?

Pour y répondre, nous recherchons un ou une

Chargé ou chargée de participation culturelle - 60%

Contrat à durée maximale de 1 an et 8 mois (octobre 2026 à mai 2028)

Missions :

Sous l'autorité de la responsable de la participation culturelle et dans le cadre de la refonte de l'exposition permanente du Musée, vous avez pour mission de planifier et d'assurer le bon déroulement des activités à destination de l'ensemble des publics et concevez les outils de participation en vue de la future exposition permanente.

Dans le cadre de votre fonction, vos responsabilités seront multiples :

- Coordonner les activités de participation culturelle et les actions de proximité en collaboration avec les partenaires locaux, tout en assurant la lisibilité du programme et l'analyse de son impact
- Développer les relations avec le public scolaire en concevant des ateliers adaptés aux programmes du DIP et en gérant la base de données de contacts
- Créer et produire des outils de médiation innovants, notamment le dossier pédagogique et de nouveaux parcours de visite pour la prochaine exposition permanente

Profil recherché :

- Titre universitaire dans le domaine de la médiation culturelle, de l'histoire de l'art ou formation équivalente
- Expérience en médiation, conception et mise en œuvre de projets culturels



- Bonne connaissance de l'actualité et des principes de la médiation culturelle, des méthodes pédagogiques, des typologies de publics, des techniques d'animation et de gestion de groupes.
- Excellente compréhension du mandat et des objectifs stratégiques du Musée et des enjeux en lien avec l'action humanitaire internationale
- Excellente maîtrise orale et écrite du français et de l'anglais. Autre langue souhaitée

Postulation :

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, n'hésitez pas à nous transmettre votre dossier complet de candidature (CV, lettre de motivation, certificats et diplômes) à l'adresse suivante : rh@redcrossmuseum.ch

Les dossiers incomplets ne seront pas traités.

Date limite de candidature : 16 août 2026

Date d'entrée en fonction : 1^{er} octobre 2026

Politique de recrutement :

Le Musée est un employeur soucieux de l'égalité des chances et s'engage à promouvoir un environnement inclusif et novateur.

Nous sommes conscient.e.s que certaines personnes hésitent à envoyer leur candidature si elles ne répondent pas à toutes les exigences. Toutefois, nous valorisons la diversité et vous encourageons à postuler, même si vous ne possédez pas toutes les qualifications énoncées.

Si des aménagements peuvent vous permettre de vivre une expérience d'entretien plus confortable, n'hésitez pas à nous en faire part.